

Mika Rantanen, Toimitusjohtaja Würth Oy

Hankintatoimen valinnoilla tuotanto sujuvaksi ja säästöä henkilökustannuksiin



Würth

Würth on palveluntuottaja, joka huolehtii tuotannon ja kunnossapidon työkaluista ja tarvikkeista. Würth toimii lähellä asiakasta liki 200 Würth Centerin kautta koko maan kattavasti.

Würth helpottaa asiakkaan arkea monisatapäisen palveluhenkilöstön toimesta. Nopeus, innovatiivisuus ja luotettavuus merkitsevät asiakkaalle säästöjä ja helppoutta.

Työkäisen väestön määrän väheneminen ja sen korkea koulutus tarkoittavat, että teollisuuden ydintoimintoihin - talojen, laivojen ja nostureiden rakentamiseen - ei riitä osaavaa väkeä.

Tuoreet ikäluokat ovat hyvin koulutettuja ja maailmaa kokeneita osaavia kansalaisia. Mutta kun nuoret valmistuvat asiantuntijoiksi ja prosessien vartijoiksi, ei kätensä rasvaavia ammatti-ihmisiä enää olekaan.

Näitä niukkoja tekijäresursseja ei pidä tuhjata. Niiden säästämiseksi on kehitettävä yhä fiksumpia ja sujuvampia prosesseja. Turha sählääminen on kitkettä pois. Ihmisen osaaminen tulee kohdentaa yrityksen ydintoimintoihin lisäämään tuotantoa ja laskutettavaa kassavirtaa.

Arjen lean kunniaan

Edellä kuvattu, jota leaniksi tai tuottavuuden kehittämiseksi kutsutaan, on syytä pitää kirkaana mielessä myös yrityksen hankintatoimea kehitettäessä.

Jos tarvikkeiden hankintahinnoista puristetaan viimeisetkin mehut, voi edessä olla sudenkuoppa. Säästetty sentti muuttuu nousevien henkilökulujen euroiksi, ja pahimmassa tapauksessa tuhlataan jo ennestään niukat osaavat henkilöt takaisin turhan sähläämiseen.

Pihistetty penni ei saisi tulla takaisin lisääntyvän sivutyön bumerangina.

Hankinnoista enin osa on vähäarvoista riesaa - tarvikkeita ja tuotteita, jotka ovat välttämättömiä, mutta suuritöisiä ostaa ja hankkia. Ne ovat häviävä osa hankintabudjetin euroista, mutta huonosti hoidettuna iso osa työmäärästä.

Fiksun hankintatoimen tehtävä on ratkaista vähäarvoisten tarvikkeiden saatavuus sujuvasti ja ilman valmiiksi niukkojen henkilöresurssien hukkaamista. Fiksu hankintatoimi keskittyy arvokkaampien ydintuotteiden laatuun, hintaan ja optimaaliseen varastointiin.

Hankintakumppani on varsinkin palvelukumppani

Tarvikkeet on viisasta ulkoistaa sellaisille kumppaneille, jotka tarjoavat innovatiivisia tapoja säästää yrityksen omaa henkilötyötä. Valitse kumppani, jolle yrityksen C-nimikkeet ovat A-nimikkeitä, ja jolla on riittävät resurssit huolehtia laajasta nimikkeistöstä kaikissa olosuhteissa.

Älä tingi palveluita pois, vaan etsi kumppani, joka helpottaa yrityksesi arkea laajalla palveluvalikoimalla. Jotta yrityksen hankintatoimi voi keskittyä strategiseen ostotyöhön, tarvitset kumppanin, jolla on osoitettua toimitusvarmuutta ja laaja toiminnallisia säästöjä osoittava palvelutarjonta.

Kun yhä harvempia nuoria on käytettävissä ja heistä yhä useampi on korkeakoulutettu asiantuntijatyöhön, voi fiksu hankintatoimi osoittautua kannattavuutensa pelastukseksi.